

UNIVERSIDAD DE SONORA

Con la finalidad de desarrollar un proyecto de vinculación e impacto en la economía del Estado de Sonora, La Universidad de Sonora, con la participación de Gobierno del Estado y Universidad CEUNO, firmó un convenio con el grupo Alibaba, de China, para desarrollar el curso *Global Digital Talent*, con el propósito de formar jóvenes que promuevan la innovación en uso de tecnología entre microempresarios - grupos de productores, para detonar la transformación digital e inclusiva en comunidades vulnerables del estado, para la creación de aldeas digitales.

Para lograr tal propósito, la Universidad de Sonora,

CONVOCA

A estudiantes de **todos los programas educativos de la institución** a participar en el curso “Desarrollo de Economías Digitales” como parte de la formación *Global Digital Talent*, que promueve la formación de talento local en comercio electrónico, a través del cual los jóvenes promoverán el cambio enfocado a la transformación digital de las empresas del estado por medio de la formación de aldeas digitales, un modelo que ha sido implementado con éxito en China y recientemente también en México.

El proyecto toma los recursos y experiencia de Grupo Alibaba para replicar en México un modelo de ecosistema digital colaborativo, responsable e incluyente, formado por micro y pequeños negocios inteligentes, que promueva el emprendimiento, el entrenamiento de talento digital pertinente, la transformación digital de las industrias tradicionales, la evolución del comercio interno y el desarrollo sostenible e incluyente que permita cerrar la brecha digital en el país.

I. Los estudiantes inscritos recibirán:

- Formación por medio de clases masivas (master-clases) a través de una plataforma y tutorías semanales a equipos de estudiantes, por certificadores preparados por Alibaba Business School.
- Acceso a capacitación en uso de herramientas digitales, directamente de parte de las empresas especializadas en cada tema del curso, como opciones para la integración de un ecosistema digital. Además de acceso a otras oportunidades que presentarán dichas empresas, que serán colaboradoras.
- Asignación de una micro o mediana empresa del Estado para trabajar en equipos, de al menos 4 estudiantes, para desarrollar un proyecto de investigación enfocado a los retos, necesidades y oportunidades que presentan los negocios con respecto a la

integración tecnológica y transformación digital; del 15 de marzo al 26 de junio de 2021.

- Acceso y capacitación en el uso de herramienta de diagnóstico de madurez digital para aplicar en la empresa asignada, al inicio y final del curso.

II. Al cierre del curso obtendrán:

- Constancia por parte de Alibaba Business School y tener información y acceso a otros eventos formativos de Grupo Alibaba (Atomic 88)
- Créditos en tu plan de estudios por curso extracurricular.
- Oportunidad de ser elegidos para una segunda etapa de formación (Emprendimiento Digital)

III. Requisitos de participación

- Ser estudiante de la Universidad de Sonora.
- Tener acceso a internet y un dispositivo electrónico.
- Tener disponibilidad para el proyecto durante el 2021

IV. Perfil del estudiante

- Capacidad proactiva, liderazgo, comunicación eficaz, trabajo en equipo y alta motivación personal.
- Capacidad de adaptación al cambio y actitud de colaboración.
- Interés en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social.
- Interés por las nuevas tecnologías.
- Interés en e-commerce.

V. Acerca del proyecto

La fase inicial del proyecto de Aldeas Digitales Sonora, consiste en el curso “Desarrollo de Economías Digitales” en el semestre 2021-1. Durante las semanas del 15 de marzo al 26 de junio de 2021, los estudiantes recibirán la formación a través del este curso, mismo que será impartido por certificadores de la Universidad de Sonora y Universidad CEUNO, avalados por Alibaba Business School. Participará también personal de la Secretaría de Economía y representantes de empresas relacionadas al ecosistema digital, para conocer el uso de herramientas u oportunidades por especialidad de cada tema del curso.

Durante el desarrollo del curso, los estudiantes realizarán entrevistas, aplicando herramientas de diagnóstico y solicitando información para la investigación sobre la madurez digital de la empresa asignada. Dicha intervención puede ser de manera virtual o presencial de acuerdo con las condiciones de evolución de la pandemia en los próximos meses. Durante todas las semanas del curso, los estudiantes recibirán tutorías sistemáticas por parte de dos certificadores por equipo.

Al final del curso, de los 800 estudiantes asignados a 200 empresas, serán elegidos los mejores 160 estudiantes y 40 empresas, para pasar a una segunda etapa de formación, que da seguimiento, la etapa de “Emprendimiento Digital”.



Contenido temático de curso Desarrollo de Economías Digitales:

- I. Adoptando la economía digital
- II. Características de la economía digital
- III. Cambio de paradigma empresarial
- IV. Naturaleza cambiante del trabajo
- V. Transformación de la industria tradicional: el nuevo *retail*
- VI. Transformación de la industria tradicional: logística inteligente
- VII. Transformación de la industria tradicional: nuevas finanzas
- VIII. Transformación de la industria tradicional: manufactura inteligente

Semana	Actividad	Descripción
15 al 20 de marzo	Diagnóstico de madurez digital	El alumno aplicará el instrumento de diagnóstico inicial a la empresa asignada (trabajo en equipos)
22 al 27 de marzo	Masterclases y tutoría	Tópico 1: Adoptando la economía digital
5 al 10 de abril	Masterclases Tutoría Acompañamiento a empresa asignada	Tópico 2: Características de la economía digital (parte 1)
12 al 17 de abril		Tópico 2: Características de la economía digital (parte 2)
19 al 24 de abril	Masterclases Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 3: Cambio de paradigma empresarial (primera parte) Trabajo directo con empresa asignada (trabajo en equipo)
26 de abril al 1 de mayo		Tópico 3: Cambio de paradigma empresarial (segunda parte) Trabajo directo con empresa asignada (trabajo en equipo)
3 al 7 de mayo	Masterclases Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 4: Naturaleza cambiante del trabajo Asesoría con empresa asignada (trabajo en equipos)
10 al 15 de mayo	Masterclases Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 5: Transformación de la industria tradicional: el nuevo retail Trabajo directo con empresa



		asignada (trabajo en equipo)
17 al 22 de mayo	Masterclasses Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 6: Transformación de la industria tradicional: logística inteligente Trabajo directo con empresa asignada (trabajo en equipo)
24 al 29 de mayo	Masterclasses Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 7: Transformación de la industria tradicional: nuevas finanzas Trabajo directo con empresa asignada (trabajo en equipo)
31 de mayo al 4 de junio	Masterclasses Tutoría Acompañamiento a empresa	Tópico 8: Transformación de la industria tradicional: manufactura inteligente Trabajo directo con empresa asignada (trabajo en equipo)
7 al 12 de junio	Tutoría	Tutoría programada con profesores certificadores – revisión de evidencias de las tres entregas programadas
14 al 19 de junio	Tutoría Diagnóstico de madurez digital	Tutoría programada con profesores certificadores – revisión de rúbrica de presentación final El alumno aplicará el instrumento de diagnóstico final a la empresa asignada (trabajo en equipos)
21 al 26 de junio	Evaluación y Entrega de presentación final por parte de los equipos	Los certificadores, de acuerdo a rúbrica de evaluación evaluarán las presentaciones y trabajos finales.

VI. Compromisos de los estudiantes

- Firme compromiso de dedicar el tiempo y esfuerzo para cumplir con las actividades del curso. Revisar el contenido y forma de evaluación del curso.
- Conducirse siempre con respeto en la plataforma de curso, en las sesiones de tutoría y



en la intervención en la empresa asignada.

- Mantener comunicación permanente y reportar cualquier eventualidad que se presente a los tutores certificadores que le serán asignados desde la primera semana del proyecto.
- Compromiso de continuar en el proyecto, entre los meses de septiembre a diciembre de 2021, en caso de ser uno de los estudiantes elegidos, para la segunda etapa.
 - La cuál llevarán a cabo los mejores 160 estudiantes que continúan el entrenamiento en la parte 2: “Transformación de la Industria Tradicional y Emprendimiento Digital”
 - Serán asignados bajo la mentoría de uno o dos certificadores, en equipos de 4, a una empresa para trabajar con su personal en cada proyecto de transformación digital.
 - Si cumplen con los requisitos de evaluación y entregables en la segunda etapa, el grupo Alibaba/Alibaba Business School les otorgará una **certificación** como **Global Digital Practitioners**

VII. Periodo de Inscripción

1. **Del 04 al 12 de marzo de 2021**, los estudiantes que deseen ser inscritos deberán llenar el siguiente formulario de registro:

<https://internacionalizacion.unison.mx/registro-aldeas-digitales/>

El cupo es de 800 estudiantes, por lo que al llegar a ese número de registros se dará aviso en la página del proyecto y se permitirá continuar con los registros para tener una lista de espera.

VIII. Límite para ratificar la inscripción

Los primeros 800 estudiantes registrados recibirán un formulario de confirmación, para ratificar su inscripción en el curso, el día **13 de marzo de 2021. Debe ser respondido el mismo día.**

En caso de quedar espacios, se enviará formulario de confirmación a los estudiantes registrados en el orden cronológico, hasta completar los 800 lugares del curso.

La inscripción en el sistema de Servicios Escolares no la realiza directamente el estudiante, es a través del formulario y una persona autorizada realiza el alta con la ratificación de inscripción.

IX. Asuntos no previstos

La interpretación de la presente convocatoria, así como las situaciones no previstas serán resueltas por el responsable del proyecto de implementación del curso *Global Digital Talent*,



de acuerdo al convenio entre Universidad de Sonora y grupo Alibaba y el titular de Secretaría General Académica de la Universidad de Sonora.

ATENTAMENTE

Universidad de Sonora
Secretaría General Académica
Dirección de Innovación e Internacionalización Educativa

INFORMES:

aldeasdigitales@unison.mx

Página:

<https://internacionalizacion.unison.mx/curso-economias-digitales/>